



Implemented by:



## Техническое задание на проведение информационной кампании по популяризации энергоэффективных и возобновляемых технологий

В рамках реализации проекта «Создание рамочных условий для массового внедрения энергетических инноваций в сельскохозяйственных системах Таджикистана и Кыргызстана», **ОФ «Центр развития ВИЭ и энергоэффективности»** в партнерстве с Welt Hunger Hilfe (WHH Germany), при поддержке Фонда малых грантов и климатических инноваций (SGCIF), который финансируется правительством Великобритании для международного развития, **объявляет конкурс на проведение информационной кампании по популяризации энергоэффективных и возобновляемых технологий.**

Фонд SGCIF является частью региональной программы «Управление климатическими рисками в Центральной Азии», реализуемой GIZ по поручению правительства Германии.

### Описание проекта

Проект направлен на формирование устойчивых рыночных и институциональных условий для масштабного внедрения возобновляемых источников энергии и энергоэффективных решений в аграрном секторе Кыргызстана и Таджикистана.

Ключевой фокус проекта — практическое внедрение и коммерциализация следующих энергетических и агро-энергетических технологий:

- солнечные насосные системы для орошения;
- солнечные ограждения (электропастухи);
- солнечные сушилки для сельскохозяйственной продукции;
- энергоэффективные и климатически оптимизированные системы орошения.

Проект сочетает демонстрационные объекты, подготовку технических специалистов, развитие цепочек поставок и поддержку частного сектора с целью создания устойчивого рынка климатически чистых энергетических решений в сельском хозяйстве.

## **Техническое задание**

Заказчик: ОФ «Центр развития ВИЭ и энергоэффективности»

Период реализации: февраль–март 2026 года (2 месяца)

География: Кыргызстан

Минимальный охват: не менее 4 000 человек

### **1. Цель кампании**

Повышение осведомлённости фермеров, домохозяйств, представителей местных органов власти и широкой аудитории о преимуществах следующих технологий:

1. Солнечные насосы
2. Капельное орошение
3. Солнечные электрозаборы
4. Солнечные сушилки для фруктов

Формирование понимания их практической выгоды и стимулирование интереса к внедрению.

### **2. Задачи**

- Подготовить и распространить информационные материалы в СМИ и социальных сетях;
- Разработать и произвести видеоролики о каждой технологии;
- Организовать освещение мероприятий Центра;
- Обеспечить минимальный охват аудитории не менее 4 000 человек;
- Обеспечить двуязычную коммуникацию (русский и кыргызский языки).

### **3. Целевые аудитории**

- Фермеры и владельцы земельных участков
- Представители айыл окмоту
- Малый агробизнес
- Молодёжь в регионах
- Экологически ориентированная аудитория
- СМИ и блогеры

## **4. Основные направления работы (возможно с суб-подрядчиками)**

### **4.1. Социальные сети (Instagram, Facebook, возможно TikTok)**

Подрядчик должен:

- Разработать контент-план на 2 месяца
- Подготовить минимум 12–16 публикаций:
  - ✓ 4 серии карточек (по каждой технологии)
  - ✓ 4 видеопоста (по одной технологии)
  - ✓ 2–4 информационных поста о мероприятиях
  - ✓ 2–4 пояснительных/образовательных поста
- Подготовить минимум 4 коротких рилса (до 60–90 секунд)
- Обеспечить таргетированное продвижение (при наличии бюджета на рекламу)

**Требование: суммарный охват публикаций — не менее 4 000 пользователей.**

#### **4.2. Производство видеороликов**

Подрядчик должен подготовить:

- 4 видеоролика (2–3 минуты каждый)  
Формат:
  - ✓ проблема
  - ✓ решение (технология)
  - ✓ комментарий эксперта
  - ✓ практическая польза
  - ✓ вывод

Язык:

- 2 ролика на кыргызском
- 2 ролика на русском (или двуязычные версии)

#### **4.3. Освещение в СМИ**

Подрядчик обеспечивает:

- Подготовку минимум 2 публикаций в онлайн-СМИ (например, аналитическая статья + новостной материал);
- Подготовку и распространение пресс-релиза;
- Содействие выходу минимум 1 телевизионного репортажа или участия в тематической программе (например, аграрной).

#### **4.4. Освещение мероприятий**

- Фото- и видеосъёмка мероприятий Центра;
- Подготовка кратких отчётных материалов;
- Публикация материалов в соцсетях и СМИ.

#### **5. Ожидаемые результаты**

По итогам кампании должны быть обеспечены:

- Минимальный охват — 4 000 человек;
- 4 полноценных видеоролика;
- 12–16 публикаций в соцсетях;
- Минимум 2 публикации в онлайн-СМИ;
- Минимум 1 телевизионный репортаж или участие в программе;
- Фото- и видеоархив мероприятий;
- Итоговый аналитический отчёт с метриками (охват, просмотры, вовлечённость).

#### **6. Требования к стилю коммуникации**

- Практический, понятный язык;
- Акцент на экономической выгоде;
- Реальные кейсы;
- Минимум технической перегрузки;
- Без избыточной донорской риторики.

## 7. Отчётность

Подрядчик предоставляет:

- Контент-план (на согласование);
- Сценарии видеороликов (на согласование);
- Скриншоты публикаций;
- Статистику охвата и вовлечённости;
- Ссылки на публикации в СМИ;
- Итоговый отчёт по кампании.

**Ждем ваших резюме и коммерческих предложений до 18:00 17 февраля 2026** по адресу: г. Бишкек 720082, ул. Ахунбаева 119а, офис 302/1, или на электронную почту: [talve@yandex.ru](mailto:talve@yandex.ru)

### Форма коммерческого предложения

| №  | Наименование                                                                                                                                                                                                                                           | Итого, сом |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. | Проведение информационной кампании согласно ТЗ: <ul style="list-style-type: none"><li>• Социальные сети (Instagram, Facebook, возможно TikTok)</li><li>• Производство видеороликов</li><li>• Освещение в СМИ</li><li>• Освещение мероприятий</li></ul> |            |
| 2. | <b>Итого, сом</b>                                                                                                                                                                                                                                      |            |